

10 aandachtspunten uit de nieuwe Europese privacywet

↘ *Je hebt nog tot 25 mei 2018!*

De regels voor omgang met persoonsgegevens worden strenger. Vanaf 25 mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) echt van toepassing. De AVG geldt voor alle organisaties die persoonsgegevens verwerken. Dus ook voor kleinere mkb'ers en zzp'ers.



1 Weet hoe je de persoonsgegevens verwerkt.

Kan je aangeven hoe jij alle persoonsgegevens binnen jouw bedrijf verwerkt en met welk doel je dit doet? En houd je ook bij waar deze gegevens vandaan komen en met wie je ze allemaal deelt? Breng het in kaart en leg de processen vast. Dat ben je wettelijk verplicht.

1

2



2 Bewaak de privacyrechten van je klanten en personeel.

De nieuwe wet biedt iedereen van wie de persoonsgegevens worden verwerkt, meer en verbeterde privacyrechten. Iedereen moet eenvoudig inzage krijgen in wat er aan persoonlijke gegevens is vastgelegd. Maar ook moet iedereen de gegevens kunnen laten corrigeren of op verzoek laten verwijderen of beschikbaar kunnen stellen aan een andere organisatie.



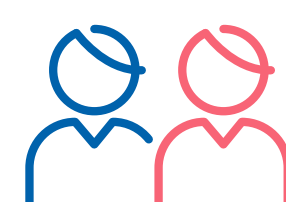
3 Een Gegevensbeschermings-effectbeoordeling brengt privacyrisico's in kaart.

In een Gegevensbeschermingseffectbeoordeling, of ook wel data protection impact assessment (DPIA) genoemd, worden vooraf de privacyrisico's van de verwerking van de persoonsgegevens in kaart gebracht. Met als doel om te beoordelen of je voldoet aan de wettelijke eisen. En om eventuele maatregelen te treffen ter voorkoming van datalekken of andere overtredingen.

De **Autoriteit Persoonsgegevens** (AP) komt met een lijst van verwerkingen waarvoor een Gegevensbeschermings-effectbeoordeling verplicht is.

3

4



4 Alleen persoonsgegevens vragen en opslaan die noodzakelijk zijn voor het doel.

Pas jouw systemen zó aan dat die alleen de persoonsgegevens verwerken die noodzakelijk zijn voor het doel dat je nastreeft. De gedachte hierbij is dat bezoekers beschermd moeten worden. Bijvoorbeeld het verplicht aanvinken van hokje 'Ik wil de nieuwsbrief ontvangen' mag niet, als dat niet noodzakelijk is om een vraag van een klant te beantwoorden.

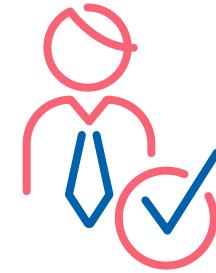
5

6



5 Voldoet de privacyverklaring van jouw bedrijf?

De nieuwe wetgeving verplicht je om betrokkenen te laten weten wat er met zijn gegevens gebeurt. Dit betekent dat je meer gedetailleerde informatie moet vastleggen in de privacyverklaring. De verklaring moet in duidelijke taal zijn geschreven.

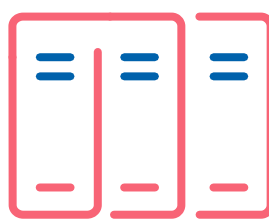


6 Is jouw bedrijf of organisatie verplicht een functionaris voor de gegevensbescherming aan te stellen?

Niet alle organisaties zijn verplicht om een functionaris voor de gegevensbescherming (FG) aan te stellen. Laat je goed voorlichten of je verplicht een FG moet aanstellen.

7

8



7 Datalekken moeten worden vastgelegd.

Maak een stappenplan waarin precies wordt aangegeven hoe je omgaat met het vermoeden van een datalek of een echt datalek. Beveiliging moet ook periodiek worden getest en geëvalueerd.

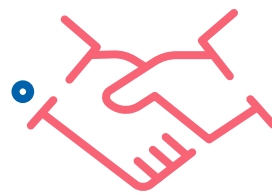


8 Voldoet de verwerkersovereenkomst aan de nieuwe eisen?

Laat je de verwerking van persoonlijke gegevens door een andere partij uitvoeren, bijvoorbeeld de hostingprovider of het salarisadministratiekantoor? Dan heb je in de bewerkersovereenkomst specifieke afspraken over de omgang met deze persoonlijke gegevens vastgelegd. Onder de nieuwe wet gelden strengere regels en heeft de bewerkersovereenkomst een nieuwe naam gekregen: verwerkersovereenkomst. Pas niet alleen de naam aan, maar laat ook de inhoud toetsen aan de nieuwe eisen.

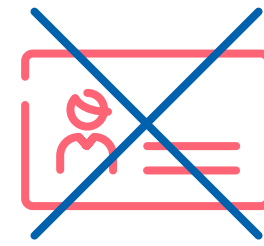
9

10



9 Maak inzichtelijk hoe je toestemming vraagt en leg vast hoe deze toestemming is verkregen.

De wet verplicht je om de processen inzichtelijk te houden. Leg dus vast hoe je te werk gaat.



10 Toestemming intrekken net zo makkelijk als krijgen.

Iedereen moet op eenvoudige wijze zijn toestemming tot verwerking van de persoonsgegevens weer kunnen intrekken. Werp dus geen drempels op.

Hebt u een vraag?



Bel me terug

Bel



Kijk op
www.das.nl/privacyprotect

Start